

Remake van Grafische Methode Fiets**Dag in de Branding brengt ode aan pionier Dick Raaijmakers**

DEN HAAG - Het festival Dag in de Branding zet op zaterdag 11 oktober - om 15.00 uur precies - de klok stil voor een twaalf uur durende ontdekkingsreis langs de grenzen van de nieuwe muziek. Dag in de Branding neemt zijn reizigers mee langs muzikale velden van Den Haag. Met een variatie aan bestemmingen, zoals een concertzaal, een undergroundpodium, het theater en de poptempel van Den Haag, beleven de bezoekers van het festival een muzikaal menu dat uitersten opzoekt, vooroordelen doorbreekt en smaken op de proef stelt.

Festival Dag in de Branding beleeft met de komende editie in oktober haar inmiddels derde seizoen. Ook dit keer is de insteek 'verwacht wat je niet kunt verwachten'. Zo opent de editie van zaterdag 11 oktober met een opera van de Koreaanse componiste Seung Ah Oh, opgezet voor Slagwerkgroep Den Haag en een sopraan en danser. Dit kunststuk draagt de titel 'Words and Beyond' en vindt plaats in een audiovisuele installatie van kunstenaar Ji-Young Chae.

Grafische Methode Fiets

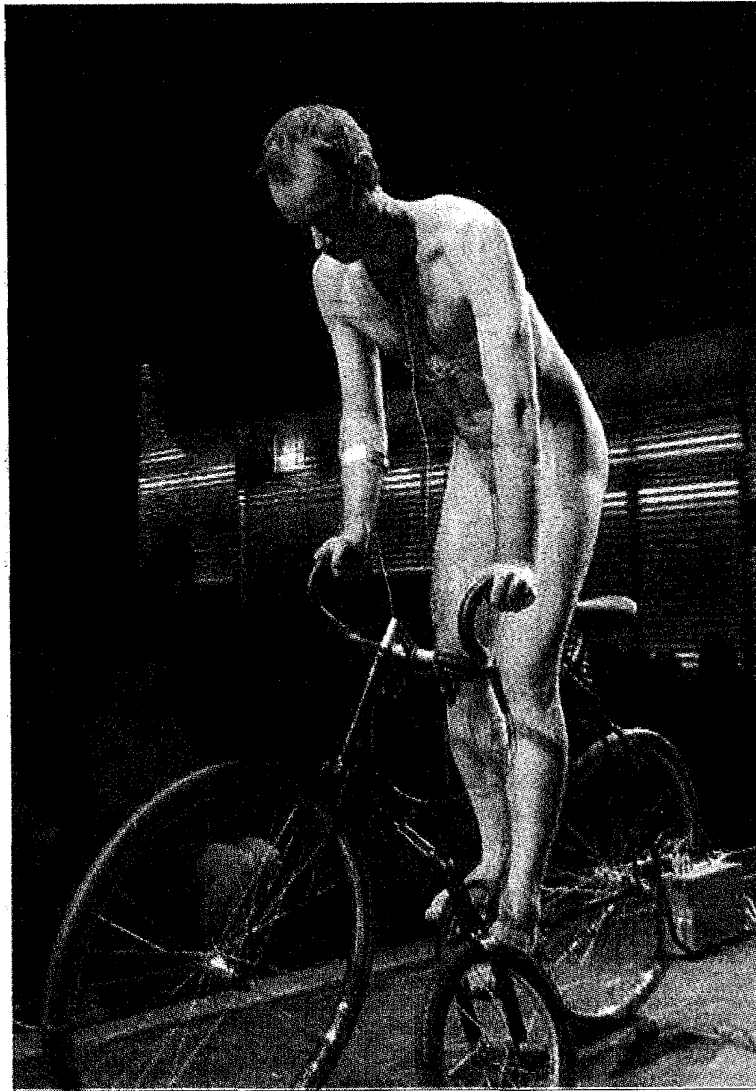
In samenwerking met het Today'sArt Festival en V2_instituut voor instabiele media presenteert Dag in de Branding een remake van Dick Raaijmakers' 'Grafische Methode Fiets'. Deze performance uit 1979 neemt door de traagheid van de handelingen de kenmerken aan van een installatie. Een naakte man zit op een fiets en wordt met een trekmotor en trekkabel met een snelheid van een halve centimeter per seconde voortgetrokken over een weg van een kleine tien meter. De fiets beweegt zich zó traag voort dat hij voortdurend de indruk wekt stil te staan - als de grote wijzer van een klok. Zoals het dit festival betaamt is het bijna onmogelijk je vooraf een voorstelling te maken van de Grafische Methode Fiets en is het duidelijk dat je dit onderdeel van de festivalreis niet anders kan beleven door het met eigen ogen te aanschouwen.

Kaartverkoop en vervoer

Passe-partouts zijn online te verkrijgen via www.dagindebranding.nl en bij de Ticketshop van het Haags Uitburo. Uiteraard zijn ook losse kaarten voor de afzonderlijke concerten verkrijgbaar bij de kassa van de deelnemende theaters en bij de Ticketshop van het Haags Uitburo. Voor houders van passe-partouts en combikaarten is het busvervoer tussen de locaties gratis.

Praktische informatie vindt u op www.dagindebranding.nl. ●





'Een naakte man op een fiets'; remake van de Grafische Methode Fiets van Dick Raaijmakers.