

| **22** | **Dag in de Branding** Festival voor Nieuwe Muziek

Componist Yannis Kyriakides wint Willem Pijperprijs

De Cypriotische componist Yannis Kyriakides wint dit jaar de Willem Pijperprijs. Kyriakides ontvangt de prijs, ter waarde van € 5.000,-, op voordracht van de Johan Wagenaar Stichting voor zijn werk **Dreams of the Blind** (2007). Dit stuk voor ensemble en elektronica volgt vijf dromen van blinde mensen.

In de dromen van blinden is vaak sprake van sensaties en voorstellingen die met taal maar moeilijk te beschrijven zijn. "Echter, waar taal tekort schiet, blijkt muziek in staat om emotionele reacties op te roepen en dubbelzinnigheden te verklaren", aldus de componist zelf. In het juryrapport roemt de Johan Wagenaar Stichting de toegankelijke en overtuigende manier waarop Kyriakides zijn artistieke doelstellingen in *Dreams of the Blind* heeft gerealiseerd. Het bijzondere aan dit werk is de verwevenheid van de elektro-akoestische muziek met de middels video geprojecteerde droombeschrijvingen. Zienden krijgen zo inzicht in – en worden deelgenoot van – de gedachten en emoties zoals die verschijnen in de dromen van blinden.

Yannis Kyriakides (Cyprus, 1969) studeerde muziekwetenschap aan de University of York (GB) en compositie bij Louis Andriessen en Dick Raaijmakers aan het Koninklijk Conservatorium in Den Haag. Daar ontwikkelde hij een geheel eigen manier van componeren, die zich kenmerkt door een sterk conceptueel karakter, een originele visie op muzikale tijd en ruimte, en een theatrale uitwerking. Kyriakides streeft daarbij naar het creëren van nieuwe vormen, die veelal berusten op de versmelting van muziek en multimedia, van muziek en taal, en van akoestisch instrumentarium en elektronica.

De **Willem Pijperprijs** is een compositieprijs van de gemeente Den Haag, voor een werk met een bijzondere 'signaalfunctie'. Met het toekennen van deze prijs wordt niet alleen de waardering voor een werk uitgesproken. De Johan Wagenaar Stichting beoogt er ook een impuls mee te geven. Een impuls aan het muzikaleven om ruimte te scheppen voor muzikale geesten die andere, soms zeer bewerkelijke en veeleisende wegen bewandelen, maar daarmee uiteindelijk zeer verrijkend zijn in deze wereld.

De Willem Pijperprijs wordt uitgereikt door de Haagse wethouder van Cultuur, Marjolein de Jong. Dit doet zij zaterdag 10 december tijdens de 22e editie van Dag in de Branding. Aansluitend geeft het Asko|Schönberg in het Korzo Theater een gratis toegankelijke uitvoering van het bekroonde werk. Ook staat het recentere *Wavespace* (2010) op het programma. Het overige programma van **Dag in de Branding G22** bestaat uit Opus #14 van Dustin O'Halloran, het tweede concert in de serie *Daydreaming* in het Paard van Troje, *Low Yo Yo Stuff* met acteur Frank Lammers als Captain Beefheart fan in Theater aan het Spui en tot slot *Glenn Branca's Ascension Revisited*, als insert van het State-X New Forms Festival in het Paard van Troje.

Dag in de Branding, het Haagse festival voor nieuwe muziek, is een initiatief van het Platform voor Nieuwe Muziek, een convenant van de Johan Wagenaar Stichting, het Koninklijk Conservatorium, het Korzo Theater, Paard van Troje, Residentie Orkest, Theater De Regentes, en Theater aan het Spui.

Met vier festival edities per jaar wil Dag in de Branding de uitstraling en het profiel van de hedendaagse muziek in de Hofstad versterken. Door de breedte van het aanbod aan Nieuwe Muziek te vergroten en de Nieuwe Muziek op een structurele wijze hoorbaar te maken in het cultuuraanbod van Den Haag. Tevens door minstens één keer per jaar een groot project te initiëren, dat normaliter buiten de horizon van de afzonderlijke partners zou liggen.

Noot voor redactie | Niet voor publicatie

Contactpersoon Marketing & Communicatie

Dieke van der Spek dieke@daginebranding.nl 0624684039

www.daginebranding.nl