

# **Dag in de Branding** Festival voor Nieuwe Muziek

## **22e Editie Dag in de Branding in het teken van de Willem Pijperprijs en avant-garde rock**

Dag in de Branding begint feestelijk op 10 december, met de uitreiking van De Willem Pijperprijs aan componist Yannis Kyriakides. Aansluitend geeft het Asko|Schönberg in het Korzo Theater een gratis toegankelijke uitvoering van het bekroonde werk. Het overige programma bestaat uit Opus #14 van pianist-componist Dustin O'Halloran, het tweede concert in de succesvolle serie Daydreaming in het Paard van Troje, Low Yo Yo Stuff met topacteur Frank Lammers als Captain Beefheart fan in Theater aan het Spui en eindigt met een spectaculair optreden van gitaarfenomeen Glenn Branca in het Paard van Troje in samenwerking met het State-X New Forms Festival.

### **Willem Pijperprijs voor componist Yannis Kyriakides**

Op 10 december wordt tijdens de 22e editie van Dag in de Branding de Willem Pijperprijs uitgereikt aan componist Yannis Kyriakides. De prijs wordt hem overhandigd door de wethouder voor Cultuur, Binnenstad en Internationale Zaken, mevrouw Marjolein de Jong. Kyriakides ontvangt deze muziekprijs van de gemeente Den Haag op voordracht van de Johan Wagenaar Stichting voor zijn werk *Dreams of the Blind* (2006). Tijdens een gratis toegankelijk concert in het Korzo Theater geeft Asko|Schönberg o.l.v. Bas Wiegers een uitvoering van de bekroonde compositie. Ook staat Kyriakides' *Wavespace* (2011) op het programma.

Beide werken zijn kenmerkend voor Kyriakides' persoonlijke idioom, waarin hij conceptuele uitgangspunten en theatrale elementen verenigt met een originele visie op muzikale tijd en ruimte. In de uitwerking van zijn ideeën streeft de componist naar het experiment met nieuwe vormen, waarin hij veelal de grensvlakken onderzoekt van muziek en multimedia, muziek en taal, akoestisch instrumentarium en live-elektronica. In *Dreams of the Blind* verkent Kyriakides de droomwereld van blinde mensen. In het recentere *Wavespace* zoekt Kyriakides, geïnspireerd door concepten uit de kwantumfysica, naar dubbele bodems in de muzikale ruimte.

### **Gitaarfenomeen Glenn Branca terug in Nederland**

Tijdens de 22e editie werkt Dag in de Branding opnieuw samen met State-X New Forms, een internationaal georiënteerd festival voor avant-garde rock en cutting-edge electronics. Zo staat het Paard van Troje in het teken van *The Ascension revisited*, een concert waarin componerend gitaarfenomeen Glenn Branca teruggrijpt naar zijn legendarische album *The Ascension* uit 1981. De plaat vormde een grote inspiratiebron voor alternatieve rockgroepen als Sonic Youth, maar vormde tevens de opmaat voor Branca's latere idioom, waarin ruisklanken en rockbeats worden overgoten met kleurrijke boventoonmengsels en microtonale toonstapelingen.

### **Topacteur Frank Lammers als Beefheart fan**

Van Branca's knoestige idioom is het niet ver naar de aardse klanken en complexe ritmes van Captain Beefheart. Met de voorstelling *Low Yo Yo Stuff* nemen regisseur Ko van den Bosch en het Noord Nederlands Toneel de toeschouwer mee op een psychedelische trip door het leven van de legendarische Captain.

Acteur Frank Lammers vertolkt op magistrale wijze de rol van Rikkie Black. Deze fan van Captain Beefheart denkt in het hoofd van The Captain te zijn geboren en begint een zoektocht naar de 'Lost Record', het album dat Beefheart anno 1973 opnam, maar dat nooit werd uitgebracht.

### **DayDreaming met de mooie pianoklanken van Dustin O'Halloran**

In het Paard van Troje klinkt 's middags bovendien de tweede editie van de serie DayDreaming. DayDreaming is een concertreeks met een avontuurlijke programmering, waarin de grenzen tussen pop, klassiek, elektronisch en improvisatie worden opgezocht. In deze tweede editie is het de beurt aan de Amerikaanse pianist-componist Dustin O'Halloran, die onder meer de soundtrack van Sofia Coppola's film *Marie Antoinette* verzorgde.

### **ZA. 10 DECEMBER 2011 | G22 DAG IN DE BRANDING | FESTIVAL VOOR NIEUWE MUZIEK**

Diverse locaties in Den Haag | Aanvang: 15:00 | Toegang: € 35 (passe-partout)

Verkoop via [www.dagindebranding.nl](http://www.dagindebranding.nl)

#### **15.00 uur**

**Korzo theater**, Prinsestraat 42

i.s.m. Johan Wagenaar Stichting

ter gelegenheid van de uitreiking van de Willem Pijperprijs 2011

Asko|Schönberg

Bas Wiegers, dirigent

Yannis Kyriakides - Wavespace & Dreams of the Blind

(concert gratis, inschrijving via [www.dagindebranding.nl](http://www.dagindebranding.nl) verplicht)

#### **17.00 uur**

**Paard van Troje**, Prinsegracht 12

tweede editie van DAYDREAMING - 4 middagconcerten met avontuur

Dustin o'Halloran & strings, piano recital

#### **20.00 uur**

**Theater aan het Spui**, Spui 167

Noord Nederlands Toneel, Frank Lammers

Low Yo Yo Stuff

over het leven en werk van Captain Beefheart

#### **22.30 uur**

**Paard van Troje**, Prinsegracht 12

State-X New Forms en DidB presenteren:

Glenn Branca – The Ascension revisited

---

Dag in de Branding, het Haagse festival voor nieuwe muziek, is een initiatief van het Platform voor Nieuwe Muziek, een convenant van de Johan Wagenaar Stichting, het Koninklijk Conservatorium, het Korzo Theater, Paard van Troje, het Residentie Orkest, Theater De Regentes, TAG en Theater aan het Spui.

Met vier festival-edities per jaar wil Dag in de Branding de uitstraling en het profiel van de hedendaagse muziek in Den Haag versterken. Door de breedte van het aanbod aan nieuwe muziek te vergroten en de nieuwe muziek op een structurele wijze hoorbaar te maken in het cultuuraanbod van Den Haag. Tevens door minstens één keer per jaar een groot project te initiëren, dat normaliter buiten de horizon van de afzonderlijke partners zou liggen.

---

De Willem Pijperprijs is een compositieprijs voor een werk met een bijzondere 'signaalfunctie'. Met het toekennen van deze prijs, wordt niet alleen de waardering voor een werk uitgesproken. De Johan Wagenaar Stichting beoogt er ook een impuls mee te geven aan het muzikale leven om ruimte te scheppen voor muzikale geesten die andere, soms zeer bewerkelijke en veeleisende wegen bewandelen, maar daarmee uiteindelijk zeer verrijkend zijn in deze wereld.

---

### **Noot voor redactie | Niet voor publicatie**

Contactpersoon Marketing & Communicatie

Dieke van der Spek [dieke@daginebranding.nl](mailto:dieke@daginebranding.nl) 0624684039

Klik hier voor online Pressdocument incl. hoge resolutie beeldmateriaal en relevante links.